

Senhores Acionistas:

Em cumprimento às disposições legais e estatutárias, submetemos à apreciação de V.S.<sup>as</sup> o Relatório Anual da Administração e às Demonstrações Contábeis, acompanhados do parecer dos auditores independentes e do Conselho Fiscal, referentes ao exercício fiscal encerrado em 31.12.2000.

### **Conjuntura Econômica:**

Durante o ano 2000 ocorreu um aprofundamento da crise do Petróleo, cujos preços chegaram a superar a US\$ 35 por barril, que, aliada à continuidade da elevação da taxa de câmbio, afetaram sensivelmente o preço de compra do Gás Natural oriundo da Bolívia, que tem o seu preço atrelado aos preços do petróleo no mercado internacional.

Apesar desta crise, a COMPAGAS manteve seu programa de investimentos buscando aumentar a sua rede de distribuição de gás, de forma a possibilitar a conquista de novos clientes.

### **Investimentos:**

Durante o ano de 2000, a COMPAGAS concluiu a segunda etapa de obras, contemplando os municípios de Balsa Nova, Palmeira, Ponta Grossa e São José dos Pinhais, os quais somados à Araucária, Curitiba e Campo Largo, atendidos na primeira etapa, perfazem um total de sete municípios paranaenses supridos com Gás Natural.

A COMPAGAS implementou mais 175 km em sua rede de distribuição de gás, ampliando-a para 239,3 km de extensão. Os investimentos realizados no ano 2000 representaram um desembolso de aproximadamente R\$ 34 milhões na ampliação da rede.

### **Tecnologia:**

Buscando aumentar a confiabilidade na medição do volume vendido, bem como a agilização na leitura e faturamento, a COMPAGAS implantou um sistema de eletrocorretores – corretor eletrônico de vazão.

A Companhia também lançou a sua Home Page, com um serviço inovador no setor: a disponibilização de uma agência virtual, com informações para os seus clientes, como a emissão on-line da segunda via da fatura, além de diversas informações relativas ao gás natural e à COMPAGAS.

### **Aspectos Ambientais:**

Objetivando discutir amplamente seus projetos com a comunidade COMPAGAS, além da execução dos Estudos de Impacto Ambiental das futuras redes de distribuição de gás, continuou a realizar esforços no sentido de esclarecer e conscientizar a sociedade, promovendo, junto às escolas e comunidade da região de abrangência de suas redes, um extenso programa de educação ambiental composto de palestras, passeios ecológicos, distribuição de material informativo sobre as obras da COMPAGAS e a utilização do uso do gás natural como uma fonte de energia não agressiva ao meio ambiente.

Foram obtidas, junto aos órgãos ambientais municipais e Estadual, as Licenças de Operação para todos os trechos de redes de distribuição instaladas.

Foram concluídos os EIA/RIMA das redes de distribuição de gás nos trechos Londrina-Maringá e Araucária-Paranaguá. Os estudos foram analisados pelo Instituto Ambiental do Paraná - IAP, que marcou as Audiências Públicas nos municípios do Norte do Paraná para o mês de fevereiro/2001.

### **Segurança:**

A implantação do Plano de Emergência da Rede de Gás, foi efetivada através da realização de treinamentos nos municípios supridos por Gás Natural bem como pela realização de exercícios simulados em Ponta Grossa e São José dos Pinhais. Foram efetuados investimentos em treinamento quanto aspectos de segurança, tanto do pessoal próprio quanto de terceiros, como órgãos públicos; comunidade; consumidores; profissionais da área hospitalar; Polícia Rodoviária; e Corpo de Bombeiros. Para as corporações do corpo de

bombeiros foram distribuídos conjuntos de equipamentos de segurança individual para atuação em rede de gás.

### **Recursos Humanos:**

A Companhia encerrou o exercício contando com 50 colaboradores, sendo 28

do quadro próprio, 3 diretores, 11 cedidos, e 8 estagiários. Com o objetivo de capacitar sua equipe técnica e administrativa, foram realizados investimentos em um programa com mais de 3.900 horas de treinamento, possibilitando o aperfeiçoamento do seu quadro próprio, bem como de clientes.

### **Desempenho dos Negócios:**

A COMPAGAS encerrou o ano de 2000 fornecendo gás natural para 36 clientes, com um fornecimento total de 59 milhões de m<sup>3</sup>, correspondendo a uma média anual de 116 mil m<sup>3</sup>/dia. Este volume vendido representa um crescimento de 405% sobre o período de 1999. Em dezembro foram distribuídos, em média, 225 mil m<sup>3</sup>/dia.

O faturamento bruto de 2000, cresceu 644% em relação à 1999, embora o ambiente de alta dos preços do petróleo e da taxa de câmbio refletissem negativamente na captação de clientes e nas finanças da COMPAGAS.

Em dezembro de 2000 a Companhia tinha assinado contratos e termos de compromisso de venda de 547.996 m<sup>3</sup>/dia para clientes industriais, bem como um contrato de venda de 2.100.000 m<sup>3</sup>/dia para a Usina Termelétrica à Gás de Araucária.

O resultado líquido da Companhia apesar de negativo em R\$ 3.430 mil, ficou dentro das expectativas projetada no orçamento de 2000, devido as dificuldades para obtenção dos licenciamentos junto aos órgãos públicos, resultando na postergação da conclusão das obras de implantação da rede, frustrando as previsões de vendas de gás natural para o ano. Entretanto o lucro bruto em relação a 1999 já mostrou resultado positivo em R\$ 240 mil, ou 1,42% da receita líquida.

### **Planejamento Estratégico:**

Procurando implementar filosofia de gestão de seus negócios pautada em metodologias modernas que possibilitem uma visão orientada para a busca de vantagens competitivas, tendo como foco o cliente (interno e externo), acionistas, comunidade e a qualidade, a COMPAGAS contratou o Instituto Superior de Administração e Economia do Mercosul – ISAE, da Fundação Getúlio Vargas, para prestar consultoria na implementação de seu Planejamento e Gestão Estratégica. Os trabalhos foram iniciados no mês de dezembro, e tem contado com o envolvimento dos colaboradores de todas as áreas.

Do resultado deste trabalho foi elaborado um plano de ação a ser implementado a curto e médio prazo, bem como a Visão e a Missão da Compagas, apresentadas a seguir.

Nossa Visão:

***"Atingir a excelência na distribuição de gás nos mercados economicamente viáveis, objetivando uma participação de 6% na matriz energética do Estado do Paraná até 2005"***

Nossa Missão:

***"Atender às expectativas dos clientes prestando serviços de distribuição de gás e atividades correlatas de forma segura e rentável,***

***melhorando o meio ambiente e a qualidade de vida das pessoas."***

Além disso, concluiu-se a elaboração dos estudos de viabilidade para a expansão da rede de distribuição visando o atendimento aos principais bairros de Curitiba. A implementação dessa rede permitirá a exploração dos mercados automotivo, residencial e comercial.

**Perspectivas e Desafios para 2001:**

As perspectivas para o ano de 2001 são bastante positivas, devendo representar o início do processo de consolidação da COMPAGAS como empresa concessionária distribuidora de gás natural para fins industrial, domiciliar, comercial e industrial.

O ponto de partida para essa consolidação é o início do fornecimento do gás natural veicular no primeiro trimestre do ano, bem como iniciar as obras para o atendimento de residências e estabelecimentos comerciais até o final do ano.

Para viabilizar o plano de investimentos aprovado pelo conselho para 2001 e previsto para 2002, estão sendo estudadas alternativas de financiamento, das quais já temos aprovado junto ao BNDES um projeto de financiamento no valor de R\$ 88 milhões, com 50% de participação do banco.

Outra perspectiva importante para 2001, é a definição de uma fonte de suprimento viável para o atendimento da Região Norte do Paraná, que poderá ser oriunda da região central do Estado onde o consórcio COASTAL-PETROBRAS está intensificando os trabalhos de prospecção, ou da Bolívia, através da construção de um gasoduto ligando Penápolis (SP) à região do norte paranaense. Os estudos de viabilidade técnica, econômica e ambiental (EIA/RIMA) dos dois traçados já foram desenvolvidos pela COMPAGAS.

Curitiba, 31 de dezembro de 2000.

Diretoria

Antonio Fernando Krempel

Diretor Presidente

Augusto Riezemberg Neto

Diretor Técnico – Comercial

Estefano Vaine Junior

Diretor de Administração e Finanças